

Furnierte Skis und exklusive Badewannen

Die Kampagne «FurnierGeschichten» der Initiative Furnier + Natur (IFN) stösst bei ihrer weltweiten Fangemeinschaft in den Sozialen Medien auf grosse Resonanz. Seit dem Start vor über vier Jahren erreichten die Facebook-Beiträge unter www.facebook.com/Furniergeschichten über 1,9 Millionen Furnier-Liebhaber. «Dieser Kampagnen-Erfolg belegt eindrucksvoll, dass Furnierprodukte eine richtige Renaissance erfahren», so IFN-Geschäftsführerin Ursula Geismann.

Furnier-Geschichten erzählt von Menschen und ihrer Liebe und Leidenschaft für ein einzigartiges Material, für das Naturprodukt Furnier. Weithin bekannt ist: Furnier wird im Möbelbau verwendet.

Aber das Naturmaterial kann viel mehr und findet zunehmend Verwendung bei der Veredelung vieler Alltagsprodukte wie beispielsweise Badewannen, Brillen, Kiteboards, Ski und Taschen, aber auch bei der Innenraumgestaltung von Luxusobjekten wie Yachten und Reisemobilen. Beiträge über schöne Furnierprodukte stossen insbesondere in den Sozialen Medien derzeit auf grosses Interesse und entsprechend wächst dort auch die Fangemeinschaft stetig an.

Rund 3400 Fans

Mittlerweile erfreuen sich bei Facebook rund 3400 Fans mehrfach pro Woche an Beiträgen über interessante Lifestyleprodukte aus



Skis mit einer Furnieroberfläche sind echte Eyecatcher.

Foto: IFN

Furnier. Aufgrund der internationalen Ausrichtung der Kampagne und der vielen Fans ausserhalb des deutschsprachigen Raums werden fast alle Beiträge auf Deutsch und Englisch publiziert. Neben Deutschland und Österreich hat die Kampagne in Europa vor allem in Ost- und Südeuropa sehr viele Fans. Aber auch in Nord- und Südamerika sowie in Afrika und Asien finden sich Fans.

Furnierfilme auf YouTube

Auch die im Rahmen der Kampagne erstellten und bei YouTube unter www.youtube.com/user/FurnierUndNatur veröffentlichten Filme kommen bei den Furnierliebhabern richtig gut an. Allein der zuletzt im Herbst 2018 produzierte Film über die Verwendung von Furnier in der Innenraumgestaltung von Reisemobilen wurde in der deutschen Version bereits rund 2900-mal aufgerufen. Die Version mit dem englischsprachigen Untertitel erzielte seit der Veröffentlichung vor fünf Wochen sogar schon deutlich über 3000 Aufrufe. Insgesamt erreichten alle bisher produzierten Filme über einzigartige Produkte aus Furnier rund 340.000 Aufrufe.

INITIATIVE FURNIER+NATUR e. V.
www.furniergeschichten.de
www.furnier.de



Nach einem intensiven Tag auf der Skipiste lässt es sich ideal in einer furnierten Badewanne entspannen.

Foto: MAC-HOLZWASCHBECKEN

Initiative Furnier + Natur (IFN)

Die Initiative Furnier + Natur (IFN) e. V. wurde 1996 von der deutschen Furnierwirtschaft und ihren Partnern gegründet. Ziel des Vereins mit Hauptsitz in Bad Honnef ist die Förderung des Werkstoffes Furnier. Er wird heute getragen von europäischen Unternehmen aus der Furnierindustrie, dem Handel und der Furnier verarbeitenden Industrie sowie Fachverbänden der Holzwirtschaft.